

ARVESTUSE NÕUDED

Turunduspaktikum (Stats) P2VK.05.348

Hindamisele pääsemise tingimused: kodused ülesanded vähemalt rahuldavalt tehtud.
Lõpliku tulemuse kujunemine: kodused ülesanded 50% ja arvestus 50%.
Võlgnevuste likvideerimise võimalused: vastavalt ÕKE-le ja kokkuleppel õppejõuga.

Turundusplaani koostamise juhend

Turundusplaani soovituslikud peatükid (järjekorda ja käsitletavaid teemasid võib vastavalt vajadusele kohandada):

1. Kokkuvõte
2. Organisatsiooni tutvustus. Missioon ja visioon
3. Olukorra kaardistamine (situatsioonianalüüs, konkurentsianalüüs, sihtrühmade määratlemine, toote/teenuse kirjeldus ja unikaalsus jne)
4. SWOT (Organisatsiooni/sündmuse tugevused ja nõrkused, võimalikud muutused turul, nt. senise turundustegevuse tugevused ja nõrkused jne)
5. Strateegiline eesmärk, oodatavad tulemused. Turundusplaani eesmärk või eesmärgid (mõõdetavalt)
6. Turunduskommunikatsiooni planeerimine (sõnum(id), reklaam, suhtekorraldus, müügitoetus, sündmus jne). Iga planeeritud tegevuse juures küsida: miks, mida, kellele, kuidas ja kus?
7. Tegevuskava
8. Turunduse eelarve
9. Hinnang teostatavusele

Plaani koostamises keskenduda infole, mis tõesti mõjutab kõnealuse organisatsiooni (toote/teenuse) turunduse planeerimist, olla detailides võimalikult täpne ja vältida üleüldist paljusõnalisust. Erilist tähelepanu palun pöörake sellele, **mida te veel ei tea**. Näiteks: turundatava organisatsiooni/sündmuse/toote, Eesti kultuurimaastiku, meediaväljaannete, potentsiaalsete klientide vmt kohta. Kasutage kõiki avalikke andmeallikaid.

Kogu töö maht **ei tohiks ületada 15 lk** (reavahe 1,5, kirja suurus 12. Oluline on õigekeelsus, keskendumine peamisele ja süvitsi minek.) **Põhjendatud lisad** on lubatud.

Vormistamise juures pidada kinni Lembit Õunapuu koostatud metoodilisest juhendist „Üliõpilaste kirjalikud tööd“.

Turundusstrateegia esitamise tähtaeg 1 nädal enne esitluse tähtaega.

Strateegia üleslaadida UT MOODLE keskkonnas õppeaine vastavasse foorumisse.

Turundusstrateegia esitus seminaris 9. aprillil ja 16. aprillil 2018

- 15 minutit esitlust vabalt valitud viisil (stendettekannet, powerpoint slaidid, suuline esitus jne), mille eesmärgiks on välja tuua kõige olulisem osa informatsioonist
- 5 min arutelu kaasõpilastega kohapeal antud teemal.
- 5 min õppejõu kommentaar.

Hindamiskriteeriumid:

Turundusplaani on asjakohaselt struktureeritud. Teemad on täpselt määratletud ja käsitletud. Arutelu teemade üle on korrektne ja põhjendatud. Kirjeldavad ning hinnanguid andvad kommentaarid ja märkused on põhjendatud. Töörühm ilmutab selgeid märke turundusplaani relevantsete probleemide mõistmisest, millega kaasneb pädev ja põhjendatud argumenteerimine. Turunduskommunikatsiooni osa on käsitletud originaalselt ja loovalt. Turundusplaani tulemused või hinnang realiseeritavusele on selgelt ja põhjendatult välja toodud. Turundusplaani on suurepäraselt esitatud.

Piret Aus
TÜ VKA kultuurikorralduse lektor (MA)
piret.aus@ut.ee
Jaanuar 2018.a.